

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет
Кафедра финансов и банковского дела



П. А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В КОРПОРАЦИЯХ

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.08 Финансы и кредит
Магистерская программа	Корпоративные финансы
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «**Ценовая политика в корпорациях**» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (Магистерская программа: Корпоративные финансы) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 991, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры финансов и
банковского дела,
канд. экон. наук, доцент



Н. В. Алексеенко

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры финансов и банковского дела.
Протокол от 26.03.2024 г. № 9.

Заведующий кафедрой



П. В. Егоров

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета
28.03.2024 г.




Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.
Председатель



А. А. Блажевич

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, проф.
26.03.2024 г.



П. В. Егоров

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы магистратуры: корпоративная финансовая стратегия, финансовая стабилизация кризисных предприятий и др.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

дисциплины программы магистратуры: Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы, финансовое планирование в корпорациях.

Учебная практика: ознакомительная; Производственная практика: научно исследовательская работа (НИР), рассредоточенная; Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности; Преддипломная практика.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.04.08 Финансы и кредит (Магистерская программа: Корпоративные финансы)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.1.2 Ценовая политика в корпорациях
Часть образовательной программы	Вариативная часть
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	1	1	17	—	34	93	144	экзамен
Заочная	1	1	4	—	6	134	144	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов необходимых теоретических знаний, практических умений и прикладных навыков в области ценовой политики в организации и его методологии и раскрыть проблемы современной практики формирования и применения цен как основных показателей макро- и микроэкономики.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.И-1. Понимает принципы проектного подхода к управлению	УК-2.И-1.1. Знает основные методологические подходы в сфере управления проектами УК-2.И-1.2. Знает методы управления рисками проекта на всех стадиях его жизненного цикла УК-2.И-1.3. Умеет строить и структурировать жизненный цикл проекта

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-4. Способен обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.И-3. Предлагает эффективные решения проблем текущей деятельности финансовых органов, организаций, в том числе, финансово-кредитных на основе результатов прикладных научных исследований в профессиональной сфере	ОПК-4.И-3.1. Знает основные вопросы организации исследовательской работы и управления коллективом ОПК-4.И-3.2. Знает этические нормы поведения личности, особенности работы коллектива, в том числе научного; ОПК-4.И-3.3. Умеет на начальном уровне анализировать информацию, необходимую для исследований и управления коллективом.

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-2. Способен осуществлять реализацию инвестиционного проекта (ПС 08.036)	ПК-2.И-2. Организует проведение работ по анализу и управлению эффективностью инвестиционного проекта	ПК-2.И-2.1. Знает принципы структурирования инвестиционного проекта ПК-2.И-2.2. Знает системный анализ, теорию принятия решений при реализации инвестиционного проекта ПК-2.И-2.3. Знает методы и модели управления инвестиционными проектами ПК-2.И-2.4. Умеет разрабатывать план реализации инвестиционных проектов ПК-2.И-2.5. Умеет осуществлять поиск необходимой информации для подготовки и реализации инвестиционного проекта
	ПК-2.И-3. Демонстрирует умение управлять рисками инвестиционного проекта	ПК-2.И-3.1. Знает аналитические методы выявления рисков в рамках реализации инвестиционного проекта ПК-2.И-3.2. Знает основные понятия теории управления рисками в рамках реализации инвестиционного проекта ПК-2.И-3.3. Знает принципы и методы управления рисками в рамках реализации

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
		инвестиционного проекта ПК-2.И-3.4 Умеет выявлять и оценивать степень риска инвестиционного проекта ПК-2.И-3.5 Умеет оценивать эффективность использования ресурсов по инвестиционному проекту ПК-2.И-3.6. Умеет разрабатывать, внедрять, контролировать и оценивать мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов инвестиционного проекта

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Содержательный модуль 1	
Тема 1. Цена в системе хозяйственного механизма.	Место и роль цен в хозяйственном механизме. Концепции цены. Состав, структура и уровень цен. Сущность цены, основные тенденции и факторы определяющие ее величину. Виды цен, их особенности и взаимосвязь. Методы включения НДС и акцизов в цену. Наценки торгово-сбытовых организаций и их учет в ценах.
Тема 2. Ценообразующие факторы. Государственное регулирование цен.	Эластичность предложения. Правила дифференцирования функций. Понятие дисциплины цен. Основные формы контроля за ценами. Принципы ценообразования. Взаимосвязь принципов и методов ценообразования. Необходимость и возможность государственного регулирования цен.
Тема 3. Издержки производства и цены.	Точка нулевой прибыли. Сущность издержек производства. Закон убывающей отдачи и его применение при анализе издержек. Классификация издержек.
Тема 4. Методы прогнозирования и определения цен.	Кривая спроса, кривая предложения. Эластичность спроса и предложения. Эластичность спроса по цене и по доходу. Методы тестирования цен. Область применения отдельных методов ценообразования. Методы прогнозирования и планирования цен. Параметрические методы ценообразования. Методы определения цен
Тема 5. Ценовая политика предприятия.	Перекрестная эластичность спроса. Границы относительной самостоятельности цены Свойства эластичности, ее практическое применение в ценообразовании. Рентабельность: сущность, виды и методы расчета. Себестоимость как исходная база цены.
Тема 6. Производство и ценообразование в различных рыночных структурах	Рыночное равновесие: понятие и виды. Влияние спроса и предложения на цены. Монопольное ценообразование в маркетинге. Олигополистическое ценообразование в маркетинге.
Тема 7. Цены и ценовая политика во внешнеэкономической деятельности предприятия.	Методы ценообразования на экспортируемые и импортируемые товары. Ценовая политика во внешнеэкономической деятельности

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Цена в системе хозяйственного механизма.	2	–	4	13	19
Ценообразующие факторы. Государственное регулирование цен.	2	–	4	13	19
Издержки производства и цены.	2	–	4	13	19
Методы прогнозирования и определения цен.	3	–	6	14	20
Ценовая политика предприятия.	3	-	6	14	20
Производство и ценообразование в различных рыночных структура	3	-	6	13	19
Цены и ценовая политика во внешнеэкономической деятельности предприятия.	2	-	4	13	19
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	17	–	34	93	144

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 1, семестр – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Цена в системе хозяйственного механизма.	-	-	1	19	20
Ценообразующие факторы. Государственное регулирование цен.	1	-	1	19	21
Издержки производства и цены.	-	-	1	19	21
Методы прогнозирования и определения цен.	1	-	1	20	22
Ценовая политика предприятия.	1	-	1	19	21
Производство и ценообразование в различных рыночных структура	1	-	1	19	21
Цены и ценовая политика во внешнеэкономической деятельности предприятия.	-	-	-	19	19
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	4	-	6	134	144

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. Предмет и задачи ценообразования.
2. Понятие затратного и рыночного ценообразования.
3. Три условных периода ценообразования в РФ.
4. Необходимость перехода к свободным ценам в РФ.
5. Условия бескризисного перехода к свободным ценам.
6. Роль затратного ценообразования в условиях рынка.
7. Понятие и сущность цены.

8. Нижний и верхний пределы цены.
9. Стратегический и тактический факторы формирования цены.
10. Основные функции цены.
11. Состав и структура цены, основные ее составные части.
12. Оптовая и отпускная цены производителя.
13. Цена производителя и цены посредников.
14. Собственно цены, тарифы, платежи, штрафы.
15. Постоянные, действующие, сезонные, ступенчатые цены.
16. Устанавливаемые, регулируемые, свободные цены.
17. Понятие франко-цен.
18. Твердые, подвижные, скользящие цены.
19. Падающие, гибкие, преимущественные цены.
20. Долговременные и «психологические» цены.
21. Особенности свободных розничных цен.
22. Особенности тарифов.
23. Себестоимость как основа формирования цены и ее элементы.
24. Варианты усреднения себестоимости.
25. Чистый доход и его состав. Формирование прибыли.
26. Акцизы и методы их наложения. Виды акцизных ставок.
27. Современные подакцизные товары.
28. Акцизная политика РФ.
29. Таможенные пошлины, их виды и методы наложения.
30. Налог на добавленную стоимость. Его ставки, наложение, уплата.
31. Наценки, их виды, состав, наложение.
32. Понятие методологии ценообразования и его принципы.
33. Методы удельной цены и балльных оценок.
34. Понятие спроса и факторы, влияющие на него. Шкала и кривая спроса.
35. Предложение и факторы, влияющие на него. Кривая предложения.
36. Эластичность спроса и предложение и их качественная оценка.
37. Коэффициент эластичности спроса и предложения и его расчет.
38. Товары неэластичного спроса.
39. Влияние государственных органов на уровень цен.
40. Влияние потребителей на уровень цен.
41. Влияние государственных органов на уровень цен.
42. Ценовая политика предприятия и ее основные цели.
43. Формирование ценовой политики.
44. Понятие ценовой стратегии предприятия и ее виды.
45. Формирование ценовой стратегии.
46. Тактика проникновения на рынок и закрепления на нем.
47. Тактики «убыточного лидера» и «гонки за лидером».
48. Тактика ступенчатых цен.
49. Тактика быстрого возмещения затрат.
50. Тактика системы скидок и приплат.
51. Понятие тестирования цены. Его цели, преимущества, недостатки.
52. Классификация рынков по их конкурентной структуре.
53. Рынок свободной конкуренции.
54. Рынок монополистической конкуренции.
55. Олигопольный рынок и рынок чистой монополии.

7.2. Темы рефератов

1. Понятие цены.
2. Факторы, влияющие на образование цен.

3. Взаимодействие спроса и предложения, их сбалансированность.
4. Классификация функций цены: понятие, область применения, назначение.
5. Система цен в современной экономике.
6. Виды цен.
7. Тарифы на услуги.
8. Определение стратегии ценообразования.
9. Ценообразование на различных видах рынков.
10. Постоянные и переменные издержки.
11. Состав затрат, включаемых в расчет цены.
12. Методы установления цен.
13. Классификация прибыли.
14. Цена как мерило ценности товара.
15. Технические приемы и методы продажи товара.
16. Принципы ценообразования при использовании прејскурантов.
17. Функции экономического риска.
18. Показатели рыночной конъюнктуры, используемые для прогнозирования. Способы снижения экономического риска.
19. Страхование цен по договорам поставки.
20. Факторы чувствительности покупателей к уровню цен.
21. Методы ценообразования при формировании ценовой политики.
22. Комплекс практических мер при выборе тактики ценообразования.
23. Каналы распределения и участники сбыта готовой продукции.
24. Виды ценовой информации и ее классификация.
25. Оценка показателей хозяйственной деятельности предприятия.

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

В середине семестра проводится промежуточная контрольная работа по темам 1-4. Задание включает в себя теоретические вопросы, с использованием указанных выше контрольных вопросов, определение терминов и понятий, тестовые задания, практическую задачу.

Пример тестового задания:

1. Какое определение цены наиболее верно в современных условиях хозяйствования?
 - а) Цена – это количество денег, других товаров и услуг, величина процента, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги
 - б) Цена – количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупатель готов продать единицу товара или услуги
 - в) Цена – денежное выражение стоимости товара
2. Максимизация массы прибыли:
 - а) Задача государственной ценовой политики
 - б) Задача ценовой стратегии фирмы
 - в) Задача ценовой политики фирмы
3. Какая функция цены исторически наиболее древняя?
 - а) Функция балансировки спроса и предложения
 - б) Функция стимулирования научно-технического прогресса
 - в) Учетно-измерительная функция

Пример практической задачи:

1. Определить розничную цену товара, прошедшего от производителя до розничной торговли через двух посредников при следующих данных: оптовая цена предприятия – 120 руб., оптовые наценки – 10 и 15%, розничная наценка – 20%, ставка НДС для всех субъектов – 18%.
2. Найти розничную цену товара, если отпускная цена производителя составляет 320 руб., наценки посредника и предприятия розничной торговли – 10 и 12% соответственно, ставка НДС всех субъектов – 18%.

3. Определить розничную цену товара, если удельная себестоимость продукции равна 50 руб., рентабельность производства – 20%, оптовая и розничная наценки – 13 и 15% соответственно. Ставка акциза составляет 5 руб. с единицы продукции, ставки НДС производителя, оптовика и розничной торговли – 14, 16 и 18% соответственно

7.4. Образец содержания экзаменационного билета

1. Дайте ответы на теоретические вопросы:

1.1. Особенности свободных розничных цен.

1.2. Тактика системы скидок и приплат

2. Дайте ответы на тестовое задание (1 правильный вариант):

1. Какое определение следует употребить в качестве синонима «контрактная цена»?

а) Цена фактической сделки

б) Цена равновесия

в) Договорная цена

2. По какому товару понятия «цена изготовителя» и «оптовая цена закупки (приобретения)» совпадают?

а) Нефть

б) Запасные части для заказной продукции

в) Уголь

3. Какие задачи призваны решать закупочные цены?

а) Обеспечение необходимой прибыли сельскохозяйственным производителям

б) Ограничение власти предприятий-монополистов

в) Задачи государственной политики

4. С какой целью государство устанавливает нижний предел цены?

а) В фискальных целях

б) Для обеспечения необходимой прибыли предприятия

в) Для решения социальных вопросов

5. По какому товару продавец и покупатель скорее всего договорятся на условиях цены франко-отправления?

а) Нефть трубопроводом

б) Газ трубопроводом

в) Уголь

6. В структуру цены какого типа продукции государство в первую очередь включит акциз?

а) С абсолютно не эластичным спросом

б) С неэластичным спросом

в) С эластичным спросом

7. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости?

а) Цена может быть выше или ниже стоимости

б) Цена всегда равна стоимости

в) Цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

3. Практическое задание.

Определить выручку, чистый доход и прибыль предприятия розничной торговли при реализации 200 шт. изделий, если их отпускная цена производителя составляет 300 руб., ставка акциза – 15%, оптовая и розничная наценки – 10 и 12% соответственно. Ставка НДС производителя – 16%, остальных субъектов – 18%

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Раздел	Вид работы	Баллы
Раздел 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Самостоятельная работа	5
	Контрольная работа	10
Раздел 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	20
	Самостоятельная работа	10
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;

– экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия по дисциплине «Ценовая политика в корпорациях» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы предоставляются на кафедре финансов и банковского дела, находящейся в 8 учебном корпусе (ауд. 408).

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории «Финансы и кредит» кафедры «Финансы и банковское дело».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Ценовая политика в корпорациях». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

11. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература:

1. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Ямпольская Д. О. - Российский университет дружбы народов (г. Москва), 2022 г. - 193 с. - ISBN 978-5-534-11197-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/cenoobrazovanie-493277>

2. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ 4-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Липсиц И. В. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2022 г. - 334 с. - ISBN 978-5-534-15429-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/cenoobrazovanie-506813>

3. КОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ: ДОХОДЫ И РАСХОДЫ, ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ. Учебное пособие для вузов / Дорман В. Н. ; под науч. ред. Кельчевской Н.Р. - Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург)., 2022 г. - 108 с. - ISBN 978-5-534-08386-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/kommercheskaya-organizaciya-dohody-i-rashody-finansovyy-rezultat-49218>

11.2. Дополнительная литература:

1. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ 4-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Липсиц И. В. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)., 2022 г. - 334 с. - ISBN 978-5-534-15429-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ceonoobrazovanie-506813>.

2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ. Учебник для вузов / Под общ. ред. Кирильчук С. П. - Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (г. Симферополь)., 2022 г. - 417 с. - ISBN 978-5-534-07473-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-498932>

3. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ 2-е изд. Учебник и практикум для вузов / Заздравных А. В., Бойцова Е. Ю. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва)., 2022 г. - 359 с. - ISBN 978-5-534-15225-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomika-otraslevykh-rynkov-487967>.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. ibooks.ru: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. eLibrary.ru: научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arch.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка: научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. - Текст: электронный

9. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://instituciones.com>. - Текст: электронный

10. HR-tv.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://thehrd.ru/>. - Текст: электронный

11. Sostav: реклама, маркетинг [Электронный ресурс]: информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.sostav.ru>. - Текст: электронный

12. AdIndex.ru: реклама и маркетинг [Электронный ресурс]: информационная справочная система. - Режим доступа: <https://adindex.ru>. - Текст: электронный

13. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный

14. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. - Текст: электронный.

15. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

16. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru>. - Текст: электронный

17. Министерство финансов Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru>. - Текст: электронный

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614).
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919).
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений).
4. Adobe Acrobat Reader, xPDF, R Studio, Scilab (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).