

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет
Кафедра финансов и банковского дела



П. А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В КОРПОРАЦИЯХ

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.08 Финансы и кредит
Магистерская программа	Корпоративные финансы
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «**Инновационный менеджмент в корпорациях**» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (Магистерская программа: Корпоративные финансы) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 991, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры финансов и
банковского дела,
канд. экон. наук, доцент



Н. В. Алексеенко

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры финансов и банковского дела.
Протокол от 26.03.2024 г. № 9.

Заведующий кафедрой



П. В. Егоров

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета
28.03.2024 г.



Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.
Председатель



А. А. Блажевич

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, проф.
26.03.2024 г.



П. В. Егоров

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы магистратуры: корпоративная финансовая стратегия, финансовая стабилизация кризисных предприятий и др.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

дисциплины программы магистратуры: Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы, финансовое планирование в корпорациях.

Учебная практика: ознакомительная; Производственная практика: научно исследовательская работа (НИР), рассредоточенная; Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности; Преддипломная практика.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.04.08 Финансы и кредит (Магистерская программа: Корпоративные финансы)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.1.1 Инновационный менеджмент в корпорациях
Часть образовательной программы	Вариативная часть
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	1	1	17	—	34	93	144	экзамен
Заочная	1	1	4	—	6	134	144	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование комплексных знаний в области теории и практики инновационного менеджмента с использованием аналитического инструментария

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.И-1. Понимает принципы проектного подхода к управлению	УК-2.И-1.1. Знает основные методологические подходы в сфере управления проектами УК-2.И-1.2. Знает методы управления рисками проекта на всех стадиях его жизненного цикла УК-2.И-1.3. Умеет строить и структурировать жизненный цикл проекта

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-4. Способен обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.И-3. Предлагает эффективные решения проблем текущей деятельности финансовых органов, организаций, в том числе, финансово-кредитных на основе результатов прикладных научных исследований в профессиональной сфере	ОПК-4.И-3.1. Знает основные вопросы организации исследовательской работы и управления коллективом ОПК-4.И-3.2. Знает этические нормы поведения личности, особенности работы коллектива, в том числе научного; ОПК-4.И-3.3. Умеет на начальном уровне анализировать информацию, необходимую для исследований и управления коллективом.

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-2. Способен осуществлять реализацию инвестиционного проекта (ПС 08.036)	ПК-2.И-2. Организует проведение работ по анализу и управлению эффективностью инвестиционного проекта	ПК-2.И-2.1. Знает принципы структурирования инвестиционного проекта ПК-2.И-2.2. Знает системный анализ, теорию принятия решений при реализации инвестиционного проекта ПК-2.И-2.3. Знает методы и модели управления инвестиционными проектами ПК-2.И-2.4. Умеет разрабатывать план реализации инвестиционных проектов ПК-2.И-2.5. Умеет осуществлять поиск необходимой информации для подготовки и реализации инвестиционного проекта
	ПК-2.И-3. Демонстрирует умение управлять рисками инвестиционного проекта	ПК-2.И-3.1. Знает аналитические методы выявления рисков в рамках реализации инвестиционного проекта ПК-2.И-3.2. Знает основные понятия теории управления рисками в рамках реализации инвестиционного проекта ПК-2.И-3.3. Знает принципы и методы управления рисками в рамках реализации

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
		инвестиционного проекта ПК-2.И-3.4 Умеет выявлять и оценивать степень риска инвестиционного проекта ПК-2.И-3.5 Умеет оценивать эффективность использования ресурсов по инвестиционному проекту ПК-2.И-3.6. Умеет разрабатывать, внедрять, контролировать и оценивать мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов инвестиционного проекта

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
1. Инновационный процесс как объект управленческой деятельности	1.1. Содержание и структура инновационных процессов. 1.2. Классификация инноваций. 1.3. Модели инновационных процессов.
2. Теоретические основы инновационного менеджмента	2.1. Понятие, цель и задачи инновационного менеджмента. 2.2. Технология и методы инновационного менеджмента. 2.3. Формы инновационного менеджмента.
3. Организация инновационной деятельности	3.1. Виды инновационной деятельности. 3.2. Организационные формы инновационной деятельности. 3.3. Венчурный инновационный бизнес.
4. Выбор инновационной стратегии	4.1. Формирование инновационных стратегий. 4.2. Виды инновационных стратегий. 4.3. Технология выбора и реализации инновационной стратегии.
5. Финансирование инновационной деятельности	5.1. Формы финансирования инновационной деятельности. 5.2. Виды инвесторов и принципов финансирования. 5.3. Виды и формы государственной поддержки инновационной деятельности.
6. Инновационный проект.	6.1. Сущность инновационного проекта. 6.2. Разработка инновационного проекта. 6.3. Организация управления инновационным проектом. 6.4. Управление реализацией инновационных проектов. 6.5. Управление рисками инновационных проектов.
7. Интеллектуальная собственность	7.1. Понятие интеллектуальной собственности. 7.2. Авторское право. 7.3. Патентное право. 7.4. Лицензии и их виды. 7.5. Товарные знаки. Ноу-хау

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Инновационный процесс как объект управленческой деятельности	2	–	4	13	19
2. Теоретические основы инновационного менеджмента	2	–	4	13	19
3. Организация инновационной деятельности	2	–	4	13	19
4. Выбор инновационной стратегии	3	–	6	14	20
5. Финансирование инновационной деятельности	3	-	6	14	20
6. Инновационный проект.	3	-	6	13	19
7. Интеллектуальная собственность	2	-	4	13	19
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	17	–	34	93	144

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 1, семестр – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Инновационный процесс как объект управленческой деятельности	-	-	1	19	20
2. Теоретические основы инновационного менеджмента	1	-	1	19	21
3. Организация инновационной деятельности	-	-	1	19	21
4. Выбор инновационной стратегии	1	-	1	20	22
5. Финансирование инновационной деятельности	1	-	1	19	21
6. Инновационный проект.	1	-	1	19	21
7. Интеллектуальная собственность	-	-	-	19	19
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	4	-	6	134	144

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. Понятие новшества и инновации. Классификация инноваций.
2. Классификация источников инноваций.
3. Цели, задачи и содержание инновационного менеджмента.
4. Понятие инновационного процесса.
5. Основные фазы инновационного процесса и их содержание.
6. Взаимосвязь между жизненными циклами инновации, продукта и товара.
7. Значение и содержание фаз распространения и диффузии инновации - основных составляющих этапа вывода инновации на рынок.
8. Организационные формы инновационной деятельности.

9. Организация инновационной деятельности на предприятии.
10. Характеристики инновационной организации.
11. Инновационная система. Основные понятия.
12. Национальная инновационная система.
13. Региональная инновационная система.
14. Корпоративная инновационная система.
15. Инфраструктура инновационной сферы.
16. Выбор инновационной бизнес-модели.
17. Варианты финансирования инновационной деятельности.
18. Формирование инновационной команды, участники инновационного проекта.
19. Основные ошибки инновационных предприятий.
20. Понятие инновационных стратегий и их классификация.
21. Характеристика предприятий виолентов.
22. Характеристика предприятий патиентов.
23. Характеристика предприятий эксплерентов.
24. Характеристика предприятий коммутантов.
25. Оценка ситуации при выборе инновационной стратегии.

7.2. Темы рефератов

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

В середине семестра проводится промежуточная контрольная работа по темам 1-4. Задание включает в себя теоретические вопросы, с использованием указанных выше контрольных вопросов, определение терминов и понятий, тестовые задания, практическую задачу.

Пример тестового задания:

1. Элементом системы финансирования инновационной деятельности не является:
 - а) источники инвестиционных ресурсов;
 - б) механизм разработки стратегии вывода на рынок инновационного продукта;
 - в) механизм накопления финансовых средств;
 - г) механизм управления инвестиционными ресурсами;
2. К собственным средствам финансирования инновационных проектов предприятия относится:
 - а) выпуск акций;
 - б) коммерческий кредит;
 - в) амортизационные отчисления;
 - г) взносы.
3. Перечислите недостающую форму финансирования инновационных проектов:
 - а) государственное финансирование;
 - б) акционерное финансирование;
 - в) банковские кредиты;
 - г) лизинг;
 - д) форфейтинг;
 - е) смешанное финансирование;
 - ж) _____.
4. Можно ли отнести факторинг к одной из форм финансирования инновационной деятельности предприятия:
 - а) да;
 - б) нет.
5. Источником финансирования такой формы, как форфейтинг, являются:
 - а) собственные средства предприятия;

б) привлеченные средства;

в) заемные средства.

Пример практической задачи:

Выбрать наиболее рациональный вариант вложения денежных средств на 1 год при следующих исходных данных: инвестируется 10 млн. денежных единиц, годовые дивиденды по акциям составляет – 15%, срочный депозит с простой ставкой 10% годовых, сумма чистой прибыли по инновационному проекту – 3 млн.денежных единиц: 1. покупка акций: 2. депозит в банке: 3. реализация инновационного проекта.

7.4. Образец содержания экзаменационного билета

1. Экономическое содержание инновационного менеджмента.

2. Дайте ответ на тестовые задания:

1. Диффузия инноваций предполагает:

а) Распространение совершенно новой инновации.

б) Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации.

в) Распространение любых инноваций.

2. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?

а) Проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем.

б) Создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп.

в) Постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций.

г) Совершенствование организационной структуры управления.

3. Какие факторы препятствуют инновационной деятельности?

а) Децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп

в) Нормальный психологический климат в трудовом коллективе

в) Недостаток средств для финансирования инновационных проектов

4. Назовите отличия инновационного проекта от инвестиционного проекта:

а) более высокая степень неопределенности.

б) более высокая вероятность получения высокой прибыли.

в) наличие научных и технических разработок.

г) вовлечение в реализацию проектов уникальных ресурсов.

5. К качественным критериям отбора инновационного проекта относят:

а) финансовые критерии.

б) научно-технические критерии.

в) оценка рыночных перспектив.

г) все перечисленные.

6. Главной целью инновационного процесса являются:

а) создание и использование инноваций.

б) повышение эффективности деятельности предприятия.

в) проведение организационных изменений.

г) а) и б).

7. Одной из важнейших особенностей инновационного рынка на современном этапе является:

а) большое количество фирм-коммутантов на рынке высокотехнологичной продукции.

б) многообразие организационных форм инновационной деятельности.

в) отсутствие инновационных фирм интегральной формы организации.

г) ограниченное число межфирменных организационных форм инновационной деятельности.

8. Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена:

- а) высоко конкурентной внешней средой.
- б) инновационной активностью организаций, ее стратегией.
- в) местоположением.
- г) платежеспособностью.

9. Создание венчурных фирм предполагает наличие следующих компонентов (выберете несколько):

- а) идеи инновации.
- б) производственный потенциал.
- в) участок земли.
- г) информационная, лабораторная техника.
- д) рискоинвестиции.

10. После выполнения поставленной задачи консорциум:

- а) продолжает свое существование;
- б) прекращает свое существование до появления новой задачи;
- в) распускается;
- г) распускаются только малые предприятия.

3. Дайте определение: бизнес-инкубатор; венчурные компании, государственное регулирование инновационной деятельности организаций.

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Раздел	Вид работы	Баллы
Раздел 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Самостоятельная работа	5
	Контрольная работа	10
Раздел 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	20
	Самостоятельная работа	10
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено

60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия по дисциплине «Инновационный менеджмент в корпорациях» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная

меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы предоставляются на кафедре финансов и банковского дела, находящейся в 8 учебном корпусе (ауд. 408).

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории «Финансы и кредит» кафедры «Финансы и банковское дело».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Инновационный менеджмент в корпорациях». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

11. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература:

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 391 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262>

2. Короткий, С. В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 241 с. — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

3. Сабетова, Т. В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Сабетова, Л. В. Брянцева, А. Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html> Бараненко С.П.

4. Инновационный менеджмент: Учебно-методический комплекс / С.П. Бараненко, М.Н. Дудин, Н.В. Лясников - М.: Центрполиграф, 2013 - 288 с. -ЭБС знаниум.

5. Сурин А.В. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / А.В. Сурин, О.П. Молчанова; МГУ им. М.В.Ломоносова - М: Инфра-М, 2014 - 368 с. ЭБС знаниум.

11.2. Дополнительная литература:

1. Аверина, Т. А. Инновационный менеджмент в структурных схемах [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т. А. Аверина, С. А. Баркалов, Т. В. Насонова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 167 с. — 978-5-89040-638-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72913.html>

2. Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. И. Аверченков, Е. Е. Ваинмаер. — Электрон. текстовые данные. — Брянск : Брянский государственный технический университет, 2012. — 293 с. — 5-89838-134-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6995.html>

3. Безуглая, Н. С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н. С. Безуглая, В. А. Дианова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

4. Беликова, И. П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие (краткий курс лекций) / И. П. Беликова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. — 76 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47302.html>

5. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. — 176 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9596.html>

6. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Ю. М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. — 220 с. — 978-5-394-02070-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>

7. Карпенко, Е. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : ответы на экзаменационные вопросы / Е. М. Карпенко, С. Ю. Комков, В. М. Карпенко. — Электрон. текстовые данные. — Минск : ТетраСистемс, 2012. — 221 с. — 978-985-536-252-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28080.html>

8. Колношенко, В. И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко, Ю. Н. Царегородцев ; под ред. Ю. Н. Царегородцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2016. — 292 с. — 978-5-906822-87-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74721.html>

9. Кулаков, Ю. Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : курс лекций / Ю. Н. Кулаков, Т. С. Мещерякова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 154 с. — 978-5-7264-0771-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006.html>

10. Семиглазов, В. А. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Семиглазов. — Электрон. текстовые данные. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 173 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72095.html>.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Электронно-библиотечная система BOOK.RU –<http://www.book.ru3>.
2. Электронно-библиотечная система –Znanium <http://www.znanium.com>
3. Интернет сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru.
4. Интернет сайт Министерства экономического развития Российской Федерации www.economy.gov.ru.
5. Интернет сайт Рейтингового агентства «Эксперт» www.raexpert.ru.
6. Федеральная служба по финансовым рынкам: www.fcsm.ru
7. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru
8. <http://www.cfin.ru> Корпоративный менеджмент.
9. <http://www.mag-consulting.ru>. Технологии сбалансированного управления
10. <http://www.mag-solutions.ru>. Сайт компании «Маг консалтинг».
11. Научно-практический журнал «Инновационный менеджмент» <http://www.raexpert.ru> – Рейтинговое агентство Эксперт менеджмент».

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614).
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919).
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений).

4. Adobe Acrobat Reader, xPDF, R Studio, Scilab (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).